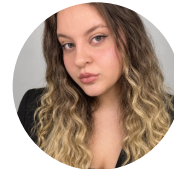


Andreia Ferreira

Gestora de Redes Sociais

Trofa • +351 912 650 251 • andreiafsf2000@hotmail.com



PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de 26 anos, com formação em Marketing Digital e experiência em atendimento ao cliente, funções comerciais e gestão de redes sociais. Destaco-me pela comunicação, organização, criatividade e capacidade de aprendizagem e adaptação. Procuro novos desafios onde possa aplicar e desenvolver as minhas competências.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2024 – Presente

Gestora de Redes Sociais e Parcerias, Freelance

- Planeamento estratégico e criação de conteúdos alinhados com a marca da influenciadora.
- Gestão de parcerias com marcas, desde o primeiro contacto à negociação e acompanhamento das campanhas.
- Organização do calendário editorial e coordenação de publicações e entregáveis com clientes e parceiros.

2023 – 2024

Comercial MEO, Call Back

- Realização de contacto direto com clientes para apresentação de soluções MEO.
- Explicação clara de condições, serviços e campanhas, adaptando o discurso ao perfil de cada cliente.
- Registo e acompanhamento de propostas, assegurando um serviço profissional e esclarecimento de dúvidas.

2018 – 2021

Gestora de Redes Sociais e Designer, ORO Gaming Group

- Geria as redes sociais da marca, definindo e executando o calendário de conteúdo diário.
- Desenvolvia designs e materiais gráficos para posts, stories e campanhas digitais.
- Programava e publicava conteúdos, garantindo consistência visual e alinhamento com a estratégia da marca.
- Interagia com a comunidade online, respondendo a mensagens e comentários e promovendo o engagement.
- Organizei um Evento Solidário onde conseguimos arrecadar mais de 5mil euros em doações.

out. 2019 – mar. 2020

Operadora de Loja, Intermarché

- Atendia clientes em loja, garantindo um serviço simpático e prestável.
- Operava a caixa registadora, tratamento de pagamentos e apoio em dúvidas sobre produtos.
- Reposição de produtos e organização de linear, mantendo o espaço limpo e apelativo.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

jul. 2024 – out. 2024	Gestão de Redes Sociais e Marketing Digital, IEFP • Criação de conteúdos para redes sociais focados na construção de imagem visual de marca (feed, stories e identidade consistente). • Planeamento de estratégias de marketing viral para aumentar alcance, engagement e partilhas orgânicas. • Gestão de campanhas e anúncios em redes sociais, análise de métricas e utilização de ferramentas como Canva.
set. 2015 – jun. 2018	12.º Ano, Escola Secundária da Trofa • Trofa

COMPETÊNCIAS

Office • Excel • Outlook • Gestão Administrativa • Atendimento ao Cliente • Gestão de Redes Sociais • Organização Documental • Comunicação • Trabalho em Equipa • Gestão de Conteúdos			
Idiomas			
Inglês	Avançado	Português	Língua materna

INTERESSES

Redes sociais e tendências digitais • Criação de conteúdo • Branding e comunicação visual • Beleza e moda • Música e cultura pop • Tecnologia e inovação digital